

## ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом №1 від 05.05.2025 р.  
Директора БО «Благодійний фонд  
«Ти-Ангел»»



Сабан В.З.

## ПОЛІТИКА ЕТИЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГУ

### 1. Вступ

Ця Політика етичного фандрайзингу визначає основні принципи, правила та стандарти, яких БО «Благодійний фонд «Ти-Ангел»» (далі «Фонд») дотримується для гарантування прозорості, відповідальності, поваги та довіри у процесі залучення та використання ресурсів.

Ця Політика розроблена з урахуванням положень міжнародного стандарту ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility» та національного стандарту ДСТУ ISO 26000:2019 «Настанови щодо соціальної відповідальності», прийнятого методом перекладу ISO 26000:2010.

### 2. Мета Політики

- Забезпечити дотримання найвищих етичних стандартів під час проведення фандрайзингових кампаній та зборів коштів.
- Підтримувати довіру донорів і громадськості через відкритість, чесність і професіоналізм.
- Запобігати будь-яким формам маніпуляцій, введення в оману або зловживань у сфері збору пожертв.
- Встановити відповідальність співробітників, волонтерів і партнерів у питаннях етичної поведінки.
- Захистити права, гідність і приватність як донорів, так і бенефіціарів фонду.

## APPROVED

By Order No.1 dated 05.05.2025  
by Director of Charitable Organization  
“Ty-Angel” Charitable Foundation



Vitalii Saban

## ETHICAL FUNDRAISING POLICY

### 1. Introduction

This Ethical Fundraising Policy defines the key principles, rules, and standards adhered to by the Charitable Organization “Charitable Foundation ‘Ty-Angel’” (hereinafter – “the Foundation”) to ensure transparency, accountability, respect, and trust in the process of attracting and using resources. This Policy has been developed in accordance with the provisions of the international standard ISO 26000:2010 “Guidance on Social Responsibility” and the national standard DSTU ISO 26000:2019 “Guidelines on Social Responsibility,” adopted through the translation of ISO 26000:2010.

### 2. Purpose of the Policy

- To ensure compliance with the highest ethical standards during fundraising campaigns and donation collection activities.
- To maintain donor and public trust through openness, honesty, and professionalism.
- To prevent any form of manipulation, deception, or abuse in the field of fundraising.
- To establish the responsibility of employees, volunteers, and partners regarding ethical conduct.
- To protect the rights, dignity, and privacy of both donors and the Foundation’s beneficiaries.

### **3. Основні принципи етичного фандрайзингу**

#### **3.1 Прозорість та відкритість**

Фонд публічно надає достовірну інформацію про свою діяльність, цілі фандрайзингових кампаній, способи використання коштів та їхні результати. Всі зацікавлені сторони мають право на доступ до актуальних і зрозумілих даних про діяльність фонду.

#### **3.2 Чесність і добросовісність**

Усі повідомлення, матеріали та комунікації щодо збору коштів є правдивими, повними та не вводять в оману. Фонд уникає перебільшень, маніпуляцій емоціями чи нав'язливих форм залучення підтримки.

**3.3 Повага до донорів і бенефіціарів** Фонд ставиться з повагою до кожного донора, незалежно від суми пожертви, способу внеску або частоти підтримки. Також Фонд поважає права бенефіціарів.

#### **3.4 Конфіденційність та захист персональних даних**

Особиста інформація донорів зберігається в безпеці, не передається третім особам без дозволу і використовується лише для цілей, з якими донор погодився. Обробка персональних даних відбувається у відповідності до «Політики захисту персональних даних» затвердженої Фондом.

**3.5 Відповідальність і підзвітність** Кошти, залучені через фандрайзинг, використовуються виключно відповідно до заявлених цілей і пріоритетів фонду. Фонд зобов'язується звітувати перед донорами та громадськістю про отримані ресурси та їхнє призначення.

**3.6 Відсутність тиску та маніпуляцій** Фонд не застосовує агресивних, нав'язливих чи психологічно тискових методів збору коштів. Донори мають

### **3. Key Principles of Ethical Fundraising**

#### **3.1 Transparency and Openness**

The Foundation publicly provides accurate information about its activities, fundraising campaign objectives, methods of using funds, and results achieved. All stakeholders have the right to access up-to-date and understandable information regarding the Foundation's operations.

#### **3.2 Honesty and Integrity**

All messages, materials, and communications related to fundraising are truthful, complete, and not misleading. The Foundation avoids exaggeration, emotional manipulation, or intrusive methods of soliciting support.

#### **3.3 Respect for Donors and Beneficiaries**

The Foundation treats every donor with respect, regardless of the amount, method, or frequency of their contribution. The Foundation also respects the rights of its beneficiaries.

#### **3.4 Confidentiality and Personal Data Protection**

Donors' personal information is kept secure, not shared with third parties without consent, and used only for purposes agreed upon by the donor. The processing of personal data is carried out in accordance with the Foundation's approved Personal Data Protection Policy.

#### **3.5 Responsibility and Accountability**

Funds raised through fundraising are used exclusively for the declared purposes and priorities of the Foundation. The Foundation commits to reporting to donors and the public on the resources received and how they were used.

#### **3.6 No Pressure or Manipulation**

The Foundation does not use aggressive, intrusive, or psychologically coercive methods of fundraising. Donors have the

свободу приймати рішення про підтримку без будь-яких форм примусу або маніпуляції.

### **3.7 Заборона конфлікту інтересів**

Усі співробітники, волонтери та партнери, які займаються фандрайзингом, зобов'язані уникати ситуацій, які можуть створити або виглядати як конфлікт інтересів, і своєчасно повідомляти про будь-які потенційні ризики.

## **4. Відповідальність учасників фандрайзингової діяльності**

Співробітники і волонтери повинні дотримуватися етичних стандартів, виявляти професіоналізм, чесність і повагу в роботі з донорами. Заборонено приймати подарунки, послуги або інші форми винагороди від потенційних або чинних донорів, які можуть вплинути на об'єктивність рішень. Усі, хто залучений у фандрайзинг, проходять відповідне навчання та інструктаж щодо етичної поведінки. Порушення політики розглядаються відповідно до внутрішніх процедур і можуть призвести до дисциплінарних заходів, включно з припиненням співпраці.

## **5. Залучення та робота з донорами**

### **5.1 Забезпечення повної інформації**

Фонд надає донору всю необхідну інформацію про:

- Мету збору коштів;
- Програми та проєкти, які будуть фінансуватися;
- Способи внесення пожертв;
- Податкові пільги та інші можливі переваги;
- Звіти про використання внесків.

### **5.2 Поважання вибору донора**

Донори мають право робити внески анонімно або відкрито.

Донори можуть самостійно обирати суму, частоту та спосіб підтримки. Донори можуть у будь-який момент припинити

freedom to decide on their support without any form of pressure or manipulation.

### **3.7 Prohibition of Conflict of Interest**

All employees, volunteers, and partners involved in fundraising must avoid situations that may create or appear to create a conflict of interest and must promptly report any potential risks.

## **4. Responsibilities of Participants in Fundraising Activities**

Employees and volunteers must adhere to ethical standards, demonstrating professionalism, honesty, and respect when working with donors.

It is prohibited to accept gifts, services, or any form of reward from potential or current donors that could influence decision-making objectivity.

All individuals involved in fundraising must undergo appropriate training and instruction regarding ethical conduct.

Violations of this policy are addressed according to internal procedures and may result in disciplinary actions, including termination of cooperation.

## **5. Engaging and Working with Donors**

### **5.1 Providing Complete Information**

The Foundation provides donors with all necessary information about:

- The purpose of the fundraising campaign;
- The programs and projects to be funded;
- Methods of making donations;
- Tax benefits and other potential advantages;
- Reports on how contributions are used.

### **5.2 Respecting Donor Choice**

Donors have the right to contribute anonymously or publicly.

Donors may choose the amount, frequency, and method of support.

Donors may stop contributing or change

співпрацю або змінити умови підтримки.

Донори мають право не отримувати небажані інформаційні розсилки або інші комунікації.

### **5.3 Конфіденційність**

Всі дані донорів зберігаються у захищеному вигляді.

Фонд не передає персональну інформацію третім особам без наявної згоди.

Усі дії з даними відповідають вимогам чинного законодавства про захист персональних даних.

## **6. Комунікація та маркетинг**

Рекламні та інформаційні матеріали Фонду створюються відповідно до принципів етичності, правдивості та поваги.

Не допускаються образливі або експлуатуючі зображення дітей чи інших бенефіціарів.

Всі повідомлення мають бути культурно чутливими і не суперечити нормам моралі та законодавству.

Фонд уникає надмірного нав'язування, повторних дзвінків або розсилок, що можуть спричинити дискомфорт.

## **7. Використання коштів та звітність**

Всі отримані пожертви використовуються суворо за призначенням, визначеним донором або фондом.

Фонд публікує регулярні фінансові звіти, які доступні для донорів і громадськості.

Звіти містять інформацію про суми залучених коштів, напрямки витрат, досягнення цілей програм.

Забезпечується внутрішній та зовнішній аудит фінансової діяльності.

## **8. Вирішення скарг та зворотний зв'язок**

Фонд надає можливість донорам та іншим зацікавленим особам подавати скарги чи пропозиції щодо діяльності фонду та фандрайзингових кампаній. З цією метою Фонд, зокрема, розміщує на своєму офіційному сайті онлайн-форму для звернень.

their support terms at any time.

Donors have the right not to receive unsolicited mailings or other communications.

### **5.3 Confidentiality**

All donor data is securely stored.

The Foundation does not share personal information with third parties without the donor's consent.

All data handling is in compliance with current personal data protection laws.

## **6. Communication and Marketing**

The Foundation's promotional and informational materials are created based on the principles of ethics, truthfulness, and respect.

Offensive or exploitative images of children or other beneficiaries are not permitted.

All messages must be culturally sensitive and in accordance with moral norms and the law.

The Foundation avoids excessive solicitation, repeated calls, or mailings that may cause discomfort.

## **7. Use of Funds and Reporting**

All received donations are used strictly for the purposes defined by the donor or the Foundation.

The Foundation publishes regular financial reports that are available to donors and the public.

Reports include information on the amount of funds raised, areas of expenditure, and the achievements of program goals.

Both internal and external audits of financial activities are ensured.

## **8. Handling Complaints and Feedback**

The Foundation provides an opportunity for donors and other stakeholders to submit complaints or suggestions regarding the Foundation's activities and fundraising campaigns. To facilitate this, the Foundation includes an online feedback form on its official website.

Всі звернення розглядаються впродовж встановленого строку з відповідною реакцією.

Фонд прагне вдосконалення та врахування побажань для підвищення якості своєї роботи.

### **9. Професійний розвиток**

Співробітники, волонтери та партнери фонду проходять регулярне навчання з етичних норм, стандартів фандрайзингу та актуального законодавства.

Фонд підтримує культуру відповідальності, відкритості до нових знань і кращих практик у сфері благодійності.

### **10. Відповідальність за дотримання Політики**

Керівництво Фонду забезпечує впровадження, контроль і постійне оновлення цієї Політики.

Відповідальні особи регулярно слідкують за дотриманням принципів етичного фандрайзингу.

Порушення Політики розглядаються як серйозні і можуть призводити до дисциплінарних, цивільних або кримінальних наслідків для порушувача.

Будь-які випадки порушень цієї Політики мають розглядатися відповідно до «Положення про контроль та розгляд порушень внутрішніх політик та процедур» затвердженого Фондом.

All submissions are reviewed within a defined timeframe with appropriate responses.

The Foundation is committed to continuous improvement and incorporating feedback to enhance the quality of its work.

### **9. Professional Development**

Foundation employees, volunteers, and partners undergo regular training on ethical standards, fundraising best practices, and current legislation.

The Foundation fosters a culture of responsibility, openness to new knowledge, and best practices in the field of philanthropy.

### **10. Responsibility for Policy Compliance**

The Foundation's management ensures the implementation, oversight, and continuous updating of this Policy.

Designated persons regularly monitor compliance with the principles of ethical fundraising.

Violations of the Policy are considered serious and may result in disciplinary, civil, or criminal consequences for the offender.

All violations of this Policy must be addressed in accordance with the "Regulation on the Control and Consideration of Internal Policy and Procedure Violations" approved by the Foundation.